

عنوان تقاضا
طراحی و توسعه سامانه فروش برق صنایع برق و انرژی صبا
چکیده
<p>بهره‌برداری از فناوری‌های دیجیتال برای توسعه کسب‌وکار شرکت‌های صنعتی و خدماتی بزرگ امری حیاتی است. شرکت صنایع برق و انرژی صبا به عنوان یکی از تامین‌کننده‌گان بزرگ صنعت برق کشور به منظور فروش نظام مند برق تولیدی و ارتقا تجربه مشتری و تعامل حداکثری با خریداران برق، طراحی و توسعه سامانه فروش برق را در دستور کار دارد. این سامانه ضمن پشتیبانی از زیرسیستم‌های مرتبط با فروش از جمله مدیریت منابع، محاسبه صورت حساب‌ها، مدیریت قراردادهای، مدیریت کاربران، پرداخت و گزارشات، زمینه تعامل با خریداران را نیز از طریق باشگاه مشتریان، پشتیبانی آنلاین و ... فراهم می‌کند. فروش برق در قالب‌های متنوع و با تمرکز بر قراردادهای دوجانبه و در زمینه‌های مختلف از جمله فروش برق سبز انجام می‌شود. همچنین با توجه به تعدد شرکت‌های زیرمجموعه، سامانه باید برای فعالیت تامین‌کننده‌گان متعدد از نقاط مختلف کشور مناسب‌سازی شده باشد.</p>
اهمیت و ضرورت تقاضا
<p>شرکت صنایع برق و انرژی صبا مشتمل بر ۱۰ شرکت زیرمجموعه فعال در صنعت استراتژیک برق می‌باشد که برای مدیریت بهتر زیرمجموعه، افزایش بهره‌وری، کارایی حداکثری، حفظ رقابت‌پذیری و بهبود عملکرد بر اساس شاخص‌های کلیدی، نیازمند طراحی و توسعه سامانه هوشمند فروش برق می‌باشد. این سامانه ضمن فراهم آوردن امکان فروش آنلاین برق، مدیریت بهینه قراردادهای و تعامل با مشتریان را تسهیل می‌کند.</p>
مشخصات فنی و زیرساخت‌های مورد نیاز
<p>طراحی و توسعه سامانه فروش برق شرکت صنایع برق و انرژی صبا در سه مرحله به شرح ذیل عملیاتی خواهد شد:</p> <p style="text-align: right;">تحلیل و طراحی سامانه</p> <p>۱- تعیین اهداف کلی</p> <p>الف) مصاحبه با مدیران و کارشناسان شرکت و مستندسازی اهداف کلی سامانه از جمله میزان فروش، حجم تراکنش‌ها و بازدیدها، برندینگ مجموعه، تعریف کمپین‌های فروش</p> <p>ب) تعیین و مستندسازی راهبرد کلی نرخ گذاری و فروش</p> <p>۲- آنالیز بازار آنلاین فروش برق در ایران</p> <p>الف) شناسایی و ارزیابی سامانه‌های مشابه مانند بورس انرژی و بازار عمده فروشی برق ایران</p> <p>ب) مستندسازی فرایندهای فروش دوجانبه شرکت</p> <p>ج) تعیین و مستندسازی راهبرد نرخ‌گذاری برق</p> <p>۳- طراحی رابط کاربری سامانه و ارائه پروتوتایپ</p> <p>الف) طراحی و تحویل صفحه اول سامانه – Landing page</p> <p>ب) طراحی رابط کاربری بر اساس استاندارد های UI و UX</p> <p>ج) رعایت سادگی، انجسام طراحی و طراحی مکانیزم دریافت بازخورد از مشتری در طراحی ظاهری</p> <p>۴- طراحی سامانه شامل امکانات (Features) و قابلیت‌ها (Functionality)</p> <p>الف) تعیین شیوه‌های پرداخت و مدیریت پرداخت</p> <p>ب) تعیین مکانیزم اتصال و تبادل داده با سایر سامانه‌ها</p> <p>ج) شناسایی فرایندهای فروش و سطوح دسترسی</p>

پیاده‌سازی و توسعه سامانه

۱- پیاده‌سازی سامانه فروش برق با ویژگی‌های ذیل:

- الف) مقیاس پذیری (Scalability)
- ب) دسترسی بدون محدودیت جغرافیایی و زمانی (Availability)
- ج) کارایی براساس استاندارد (Performance)
- د) تضمین امنیت اطلاعات و تراکنش‌ها (Security)
- و) انعطاف پذیری و امکان توسعه مجدد (Flexibility)
- ه) پشتیبانی و قابلیت نگهداری بدون وقفه در عملکرد (Maintainability)
- ز) انطباق (Compliance)

۲- پیاده سازی زیرسیستم‌های سامانه:

- الف) پورتال و اطلاع رسانی و بازاریابی - شامل صفحه اصلی (Landing page)، امکانات ارسال انبوده پیام در قالب‌های مختلف و متنوع
 - ب) مدیریت قراردادها - امکان ثبت، ویرایش و مدیریت قراردادهای دوجانبه
 - ج) باشگاه مشتریان - مجموعه متنوعی از کاربری‌های مرسوم و یا اختصاصی برای تعامل پویا با خریداران برق
 - د) مدیریت تامین کننده‌گان، کاربران و دسترسی‌ها - ارائه دسترسی و امکان ثبت نام و فروش برق برای تامین کننده‌گان برق بدون محدودیت جغرافیایی و براساس ملاحظات اختصاصی هر سازمان به صورت مستقل (Multi-vendor)
 - و) مدیریت منابع (مقادیر مصرف) - امکان ثبت و فروش مقادیر نیاز مصرف از انواع تعریف شده کالای برق از جمله برق سبز
 - ه) مالی و صورتحساب - پشتیبانی از انواع روش‌های نرخ گذاری، امکان تعیین پارامترها و مقادیر موردنیاز جهت محاسبه صورت حساب و صدور انواع فاکتور و پیش فاکتور و محاسبات مربوط به صورتحساب‌ها
 - ز) درگاه پرداخت - پشتیبانی از شیوه‌های متنوع پرداخت
 - ح) گزارشات و تحلیل و بازار - داشبوردهای متنوع از گزارشات مختلف سامانه (تحلیل داده و داده‌کاوی در فاز نهایی پروژه)
 - ط) موتور گردش کار و فرایند - برخورداری از موتور گردش کار و موتور فرایند منعطف با قابلیت تعریف کاربران و سطوح دسترسی و فرایندهای جدید در مدت زمان کوتاه و امکان ثبت امضای الکترونیک و دریافت آنلاین تائیدیه‌ها
- ۳- پیاده سازی مکانیزم‌های تبادل داده و اشتراک گذاری:

- الف) مکانیزم تبادل داده با سایر سامانه‌های مورداستفاده در هلدینگ در صورت لزوم و درخواست
- ب) تبادل آنلاین داده با سامانه‌های مشابه و جهت دریافت و ارسال درخواست خرید یا فروش کالای برق
- ج) امکان دریافت خروجی‌های متنوع از سامانه در قالب‌های دلخواه متناسب با گزارشات موردنظر

تحویل و استقرار سامانه

- الف) استقرار و نصب سامانه در محیط موردنظر کارفرما
- ب) ارائه آموزش راهبری سامانه
- ج) ارائه آموزش کاربری و بهره برداری از سامانه
- د) همکاری در ورود داده اولیه و مقداردهی بخش‌های مختلف سامانه

آموزش و پشتیبانی

- الف) ارائه گارانتی ۶ ماهه الی یکساله و پشتیبانی رایگان در طول دوران گارانتی
 ب) تعهد به انعقاد قرارداد پشتیبانی بلندمدت
 ج) برگزاری دوره های آموزشی و ارائه مستندات شامل مستندات آموزش، کاربری سیستم و آموزش توسعه فرمها، فرایندها و نیز ورود اطلاعات در بخش کاربر و ادمین به صورت کارگاهی
 د) ارائه پشتیبانی حضوری، آنلاین و تلفنی
 و) پشتیبانی از انواع روش های **Mirroring** و **Automatic Backup** به منظور حفظ افزونگی و امنیت داده

نتیجه مورد انتظار و مستندات مورد نیاز

- ۱- سند تحلیل نیازمندی
- ۲- نمونه اولیه (پروتوتایپ) طراحی شده
- ۳- زیرسیستم های مورد درخواست
- ۴- مستندات آموزش و استقرار سامانه
- ۵- داشبوردها و گزارشات
- ۶- قرارداد و شرایط گارانتی
- ۷- پیوست فنی قرارداد شامل معماری سامانه و جزئیات و مشخصات فنی آن
- ۸- مستندات نیازمندی های استقرار سامانه بر روی شبکه

تخمین زمان انجام پروژه و تعداد مورد نیاز

حداکثر زمان ارائه پیشنهادات ۲۵ خردادماه سال ۱۴۰۳ می باشد.
 حداکثر زمان اجرای پروژه ۶ ماه از زمان انعقاد قرارداد می باشد. بدیهی است که پیشنهادات می تواند شامل مدت زمان کمتر نیز باشد.

نحوه ثبت نام در فراخوان

قالب پیشنهادات:
 متقاضیان می توانند پیشنهادات خود را در قالب فایل PDF و صرفا شامل پیشنهادات کارکردی و فنی به انضمام سوابق شرکت و مشارکت در پروژه های مشابه و دیگر اسناد مورد نیاز برای ارزیابی اولیه را از طریق سامانه فراخوان های موسسه تحقیق و توسعه دانشمند به آدرس www.bonyadtech.ir ارسال نمایند.
 جهت کسب اطلاعات بیشتر از طریق ارسال ایمیل به آدرس farakhan@bonyadtech.ir و یا تماس با کارشناس تبادل فناوری (۰۹۰۵۵۰۰۵۰۷) اقدام فرمایید.